

Sonderheft Marktforschung 2010

media spectrum
Das Fachmagazin für
Medien & Mediaplanung

INHALTE

- Aktuelle Entwicklungen und Trends in der Marktforschungsbranche
- Neue Methoden und Studienansätze
- Fallstudien
- Serviceteil: Marktforschungsinstitute in Deutschland



AUFLAGE

5.000 Exemplare

ZIELGRUPPE UND VERBREITUNG

- Marktforscher in Unternehmen
- Mediaplaner / Mediaforscher in Agenturen
- Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter in Marktforschungsinstituten

Zusätzlich erscheint das Special Marktforschung rechtzeitig zu den einschlägigen Marktforschungsmessen und Veranstaltungen 2010.

KONTAKT

Sabine Schüler

Anzeigenleitung media spectrum
Key Account Management
Telefon +49(0)611.7878-178
sabine.schueler@gwv-media.de



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
www.gwv-media.de

Fax: +49(0)611.7878-140

an: GWV Media, Sabine Schüler

**Sonderheft
Marktforschung**

Ja, wir sind dabei im Sonderheft Marktforschung 2010:

Bitte bieten Sie uns folgende Formate an:

	<i>Format</i>	<i>s/w</i>	<i>4c</i>
<input type="checkbox"/>	Titelanzeige		€ 5.750,-
<input type="checkbox"/>	2. oder 4. Umschlagseite		€ 4.780,-
<input type="checkbox"/>	3. Umschlagseite		€ 4.580,-
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite 175 x 240 mm	€ 3.050,-	€ 4.280,-
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite 175 x 117 mm	€ 1.850,-	€ 3.080,-
<input type="checkbox"/>	1/3 Seite 175 x 76 mm	€ 1.200,-	€ 2.430,-
<input type="checkbox"/>	1/3 Seite 55 x 240 mm	€ 1.200,-	€ 2.430,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Wir interessieren uns für Sonderwerbformen. Bitte informieren Sie uns über die verschiedenen Möglichkeiten.

Bitte senden Sie uns Ihre Medieninformationen 2010 zu.

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

TERMINE

Anzeigenschluss

12.05.2010

Druckunterlagenschluss

19.05.2010

Erscheinungstermin

15.06.2010

KONTAKTDATEN

Unternehmen

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon | Telefax

E-Mail