

Heft Monat Anzeigen-, (AS) Druckunterlagen- schluss (DU) Erscheinungs- termin (ET)	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Fokus-Thema*)	weitere Schwerpunkthemen	Studien, Tabellen	Sonderhefte, Specials, Extras
1/2 Jan./Feb. AS 15.01.2010 DU 22.01.2010 ET 11.02.2010	Komma , München (26.-27.01.)	Best Ager	Computerpresse, Mobile Marketing, Geomarketing		
3 März AS 17.02.2010 DU 24.02.2010 ET 16.03.2010	CeBIT , Hannover (02.-06.03.)	Mediaplanung I	Frauenmedien, Peoplemagazine, High Class Medien, Anzeigenblätter	MA Print I/2010	Special Zeitungsrubriken Stellenmarkt
4 April AS 12.03.2010 DU 19.03.2010 ET 12.04.2010		Kinder, Jugend, Eltern	Haus, Wohnen, Garten, Mittelstandsmarketing	MA Radio I/2010	
5 Mai AS 19.04.2010 DU 26.04.2010 ET 17.05.2010	Fachpresse-Kongress , Wiesbaden (18.-19.05.)	Fachpresseplanung	Crossmedia, Internationale Mediaplanung		Poster Top 100 Fachzeitschriften
6 Juni AS 19.05.2010 DU 26.05.2010 ET 15.06.2010	Mailingtage , Nürnberg, (16.-17.06.) BVM-Kongress , Bonn (Juni)	Regionale Planung	Out-of-Home, Ambient, TV- und Radio, Zeitungen, Anzeigenblätter		Sonderheft Marktforschung
7/8 Juli/Aug. AS 14.07.2010 DU 21.07.2010 ET 10.08.2010		Special Interest	Luxus und Lifestyle, Corporate Publishing		Special Zeitungsrubriken Immobilien
9 September AS 17.08.2010 DU 24.08.2010 ET 13.09.2010	dmexco , Köln (14.-16.09.)	Mediaplanung II	Programmpresse, Radioplanung, Männermedien (Auto, Motor, Sport)	MA Print II/2010 MA Radio II/2010	Special Onlinemediaplanung
10 Oktober AS 16.09.2010 DU 23.09.2010 ET 13.10.2010		Entscheidermedien	Wirtschaftspresse, Nachrichtenmagazine Finanzpresse,	Kids VA	Special MA Zeitungen und Tageszeitungen
11 November AS 13.10.2010 DU 20.10.2010 ET 10.11.2010		Gesundheit/ Pharma Medizin	Lifestyle und Wellness, Ad-Specials	LA Med, TdW, VA	
12 Dezember AS 12.11.2010 DU 19.11.2010 ET 09.12.2010		Reise, Sport, Freizeit	Reise- und Touristik- medien, Mediaplanungs- trends 2011		Special Reisesonderseiten in Zeitungen

* In jeder Ausgabe steht eine Mediaplanungs-Zielgruppe im Fokus.

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2010 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter Telefon +49(0)611.7878-178