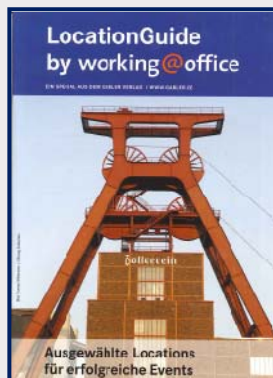


working@office Location Guide 2011



Geschäftsbeziehungen optimieren und Menschen zusammenbringen ist eine wichtige Grundlage des B2B.

Hierzu trägt eine perfekte **Eventplanung** ihren Teil bei. Bringen Sie sich mit der Präsentation Ihrer Location in den Fokus Ihrer Zielgruppe.

Mit der August-Ausgabe der working@office erscheint der attraktive LocationGuide als Heft im Heft - praktisch zum Herausnehmen.

AUFLAGE

31.000 Exemplare

FORMATE UND PREISE

Grundeintrag: kurze Selbstdarstellung (Logo, Adresse, Text)
1/4 Seite quer, s/w oder 4c, 175 x 56 (BxH) € 980,-

Anzeige oder
Advertorial: 1/1 Seite, s/w oder 4c, 175 x 240 (BxH) € 4.350,-

Anzeige: 1/2 Seite, s/w oder 4c € 2.200,-
1/3 Seite, s/w oder 4c € 1.450,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Unsere AGB finden Sie auf www.best-ad-media.de

EXKLUSIV-ANGEBOT

Anzeige oder Advertorial 1/1 Seite, s/w oder 4c

+ **Grundeintrag** – wie oben beschrieben

statt € 5.330,- zum Vorzugspreis von € 4.650,-

KONTAKT

Eva Hanenberg

Anzeigenverkaufsleitung

Telefon +49 (0) 611.7878-226

eva.hanenberg@best-ad-media.de

Heike Korn

Telefonischer Anzeigenverkauf

Telefon +49 (0) 611.7878-266

heike.korn@best-ad-media.de

THEMEN

Veranstaltungsrichtlinien

Viele Unternehmen haben durch die Einführung von Reiserichtlinien im Travel-Management Kosten eingespart. Auch bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen verbirgt sich ein großes Sparpotenzial. Verbindliche Veranstaltungsrichtlinien unterstützen Event-Manager dabei, Events effizienter durchzuführen.

Conga-Award 2010 - Die Top 10 Event-Locations in Deutschland

Zum vierten Mal hat die Veranstaltungsbranche den Conga-Award 2010 vergeben. In zehn Kategorien darunter die Kategorie Event-Locations werden in einem mehrstufigen Qualifying die Besten gewählt. Der Conga-Award ist kein Jurypreis, sondern ein Abstimmungsergebnis der Gesamtheit der deutschen Veranstaltungsplaner. Der Conga-Award ist laut vielen Eventplanern zu einer Guideline der Branche geworden. Wir stellen Ihnen die Top 10 Event-Locations 2010 vor.

1. UNESCO Welterbe Zollverein
2. BMW Welt
3. Stiftung Kloster Eberbach
4. Buddha Lounge Mandarin Gastronomie GmbH
5. Da Capo Oldtimermuseum & Eventhalle
6. Europa-Park Freizeit- und Familienpark Mack KG
7. Altonaer Fischauktionshalle Betriebsgesellschaft mbH
8. axica-Kongress- und Tagungszentrum GmbH
9. Phantasialand Schmidt-Löffelhardt GmbH & Co. KG
10. Alte Oper Frankfurt Konzert- und Kongresszentren GmbH

Event-Management: Pleiten, Pech und Pannen

Die Getränke sind nach 30 Minuten aus, schrumpelige Frikadellen auf welken Salatblättern zieren das Buffet, der Beamer sagt keinen Mucks, dafür ist die Klimaanlage hyperaktiv und der bestellte Promicoach kommt erst gar nicht.....

Hier gilt es mit professioneller Unterstützung vorzubeugen. Welche Event-Partner der Sekretärin oder Assistentin zur Seite stehen, im Falle eines Falles und wie man richtig vorgeht.

Tagen auf See

Noch zählen Kreuzfahrtschiffe nicht zu den typischen Locations für Tagungen und Meetings. Dabei bieten sie neben Tagungsräumen und Übernachtungsmöglichkeiten auch eine Atmosphäre für konzentriertes Arbeiten und konkrete Ergebnisse. Ein Überblick über Kreuzfahrtschiffe mit Tagungsangeboten.

TERMINE

01.07.2011

Anzeigenschluss

08.07.2011

Druckunterlagenchluss

29.07.2011

Erscheinungstermin
