

## Kurzprofil

Wirtschaftsinformatik & Management – das Magazin für Praktiker – bereitet Beiträge aus Wissenschaft und Forschung praxisnah auf und fördert damit den Wissenstransfer zwischen Universität und Unternehmen. Unterstützt wird dieses Konzept durch Interviews mit einem hohen Aktualitätsbezug sowie Fachartikel aus der Wirtschaft. Praxistipps und Querverweise zu weiterführenden Informationen der angesprochenen Themengebiete runden das Gesamtkonzept ab.

Schwerpunktmäßig konzentriert sich Wirtschaftsinformatik & Management“ auf drei Bereiche: Technologie, Strategie und Management, die nachweislich relevanten Themengebiete der Zielgruppe.

## Zielgruppen

IT-Manager, Chief-Information-Manager und IT-Entscheider, Unternehmensberater Personalberater, Software Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen in den Bereichen Beschaffung, Produktion Absatz, Vertrieb, Marketing, Logistik, Finanzen, Rechnungswesen/Controlling, Öffentlicher Dienst, Verkehrsmanagement, Medien und Consulting

## Termine

Heft Monat	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
<b>Ausgabe 1</b>	17.12.2009	23.12.2009	25.01.2010
<b>Thema</b>	IT und Recht		
<b>Ausgabe 2</b>	25.02.2010	03.03.2010	25.03.2010
<b>Thema</b>	Virtualisierung / SaaS		
<b>Ausgabe 3</b>	23.04.2010	29.04.2010	25.05.2010
<b>Thema</b>	Usability für IT-Systeme		
<b>Ausgabe 4</b>	12.07.2010	16.07.2010	09.08.2010
<b>Thema</b>	Transformation zur Bank 2015		
<b>Ausgabe 5</b>	27.08.2010	02.09.2010	24.09.2010
<b>Thema</b>	Moderne Arbeitswelt: E-Learning, Teilzeit, Homeoffice; Outsourcing, Offshoring & Co.		
<b>Ausgabe 6</b>	27.10.2010	02.11.2010	25.11.2010
<b>Thema</b>	Strategie-Alignment: Erfolgsbeispiele		

## KONTAKT

### Mandy Krause

Anzeigenverkauf  
Telefon +49(0)6 11.7878-313  
mandy.krause@gwv-media.de

### Michaela Friedt

Anzeigendisposition  
Telefon +49(0)6 11.7878-618  
Telefax +49(0)6 11.7878-443  
michaela.friedt@gwv-media.de

### Auslage auf folgenden Messen

**CeBIT**, Hannover, 02.-06.03.  
**Hannover Messe Energy**, Hannover, 19.-23.04.10

**ISC**, Hamburg, 31.05.-03.06.10

**IT\_kom**, Mainz

**itsa**, Nürnberg, 19.-21.10.10

**discuss & discover**, München, 19.21.10

**iqnite 2010 Germany**, Düsseldorf, 28.-30.10.10

**IT&Business**, Stuttgart, 26.-28.10.10

**DMS Expo**, Köln, 09.-11.11.10

# MEDIAINFORMATIONEN 2010

## Daten

<b>Druckauflage:</b>	5.000 Exemplare
<b>Verbreitung:</b>	Abonnements, branchen- und themenbezogene Messen, Veranstaltungen
<b>Heftformat:</b>	210 x 279 mm
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 240 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset   Klebebindung

## Preise

Anzeigenformate und Preise					
Seite	Format in mm	s/w	2c	3c	4c
1/1	175 x 240	1.980,-	2.280,-	2.580,-	2.880,-
1/2 hoch	85 x 240	1.089,-	1.389,-	1.689,-	1.989,-
quer	175 x 117				
1/3 hoch	55 x 240	660,-	960,-	1.260,-	1.560,-
quer	175 x 76				
1/4 hoch	40 x 240	540,-	840,-	1.140,-	1.440,-
quer	175 x 56				
block	85 x 117				

### Umschlagseiten:

U4 4c	€ 3.276,-
U3 4c	€ 3.177,-
U2 4c	€ 3.375,-

**Beilagen** bis 25 g € 903,- Festpreis (Druckauflage) kein Rabatt.

**Beihefter** 4 Seiten € 2.010,- 8 Seiten € 2.750,-

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g, Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage, Rabattierung erfolgt nach der Mengenrabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite

**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4-maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%
6-maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	15%

## Digitale Druckunterlagen

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

**Daten-Übertragung** Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

**E-Mail:** [michaela.friedt@gwv-media.de](mailto:michaela.friedt@gwv-media.de) (Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

